

第2回総会を開催いたします



— 昨年の設立総会の様子

下記の日程で第2回総会を開催いたします。総会に加えて、**国土交通省の豊嶋専門官および、中央大学の松丸教授より記念講演をいただく予定です。**総会の内容は、1年間の経過報告、次年度方針、決算予算案の提案、定款の変更などです。総会後は、名刺交換会を含めた懇親会を同じ会場で行ないます。**ご案内を送付しますのでぜひご参加ください。**

【日時】2016年2月27日(土)16:00～
 【会場】日経カンファレンスルーム
 【会費】4000円(名刺交換会参加者のみ)

新たな事業を開始します

パッケージ化目指し3年以内に開始

近年はインターネット等の情報ツールが進化し、施主は施工業者を自由に選びやすくなりました。施主が施工業者に特に求めるものは、瑕疵保険や住宅履歴などソフトな面で、技術・技能だけでは受注できない状況になりました。責任施工を果たすことは当然のことながら、きめ細やかな対応が求められています。大手住宅メーカーや家電量販店等の異業種も住宅リフォーム市場に続々と参入し、従来型の経営を続けているだけでは新築同様に大手に市場を奪われかねません。こうした状況に対応するため、(一社)リカコは東京土建と連携して町場における新たな住宅相談・受注・施工・メンテナンス体制のパッケージ化に取り組み、3年以内の事業スタートを目指します。

「心をこめて」「つくる」「まもる」

リカコと東京土建がめざす集团的施工体制のコンセプトは、施主と直接対面して、施主の要望を聞き取り、設計・施工の側からの提案を交えながら、施主が満足いく建物を造り、リフォームすること、そして施工後のア

フターメンテナンスにも責任を持って将来にわたり担っていくことです。この事業は仕事の受注のみでなく町場の次代を担う後継者を育てられる環境づくりにもつながります。この事業のキーワードは「心をこめて」「つくる」「まもる」です。

2つの事業部を設置・展開します

● サポート事業部

設計・施工管理、各種助成制度申請のサポート、瑕疵保険加入手続のサポート、完了検査など。

● アフターメンテナンス事業部

顧客の一括管理、廃業する会員の顧客の引き継ぎ、定期的なフォロー・メンテナンスなど(有料サービス)。

以上の2つの事業部をリカコ内に立ち上げ、東京土建とともにパッケージ化を図ります。

具体的な事業化に向けて、リカコ理事・会員と東京土建の役員・組合員から委員を選出し検討を重ねていきます。検討内容は定期的に報告していきます。

詳しくは次のページで!

これまで東京土建一般労働組合では、労働組合として、建設業界全体を発展させていく運動(国・自治体の法改正や大企業交渉など)や、建設労働者の地位向上、賃金・単価・労働条件の向上につながる運動を進めています。

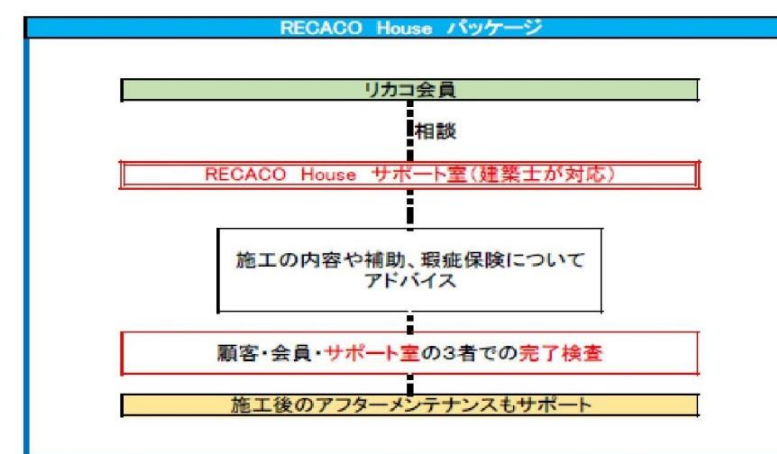
今後はさらに、組合員の個別事業活動に対するサポートとして、一般社団法人リフォームパートナー協議会(RECACO:国交省認定見込み)を設立したことにより、独自にサポート事業を展開していくことができます。

サポート・アフターメンテナンス事業 (RECACO House(仮称)事業) 工事施工を円滑にサポート、またアフターサポートを検討中

会員独自で受注された工事でも利用可 (一部有料)

○ RECACO House サポート室(仮称)

RECACO 本体とは別に、RECACO House サポート室(仮称)を設置、工事施工の消費者から信頼を得ていくための完了検査や、国などのリフォーム助成制度の代理申請(一部有償)、リピーターを確保していくためのアフターメンテナンス部も設置を進めるべく現在、検討しています。



RECACO House(仮称)の検討中案

施工中のサポート

事業拡大
検討中

トラブル、クレームの徹底防止

見積書や請求書のチェックや、国などの補助制度活用、リフォーム瑕疵保険(会員割引)、完了検査(RECACO 第三者の目)などにより、お客様の信頼を高めるサポート事業を検討しています。

施工後のアフターメンテナンス

リピーターの確保へ向けて

工事施工後も、定期的にお客様へサポート電話、修理、保守工事の受付などのアフターメンテナンス事業を検討しています。(一部有償)

建築資機材購入

リカコ会員特別価格にて購入可能

協立商事と提携し、建築資機材を会員限定購入することができます。 建材マート

金融機関提携

リフォームローン

中央労働金庫

中央ろうきんのリフォームローンを利用することができます。他金融機関とも提携を結ぶように協議も進めています。

金利優遇なども交渉を進めていきます。

※上記2つの制度については

RECACOのHPから確認ください

現在利用可能